



Marga Torres

Digital Content Writer y UX Writer

Contacto

 marga.td@gmail.com || margatorres.com

 Barcelona

 [linkedin.com/in/margatorres/](https://www.linkedin.com/in/margatorres/)

 x.com/margui

Sobre mí

Llevo más de 15 años desarrollando comunicación digital. Me gusta trabajar con las palabras, soy rigurosa en el detalle y entiendo el contenido digital como hilo conductor para mejorar la experiencia de usuario.

Estudios

2004 - 2009

Licenciatura en Periodismo, Universidad Cardenal Herrera CEU

2022 - 2023

Postgrado en Diseño de Contenido y UX Writing, SHIFTA by Elisava

Experiencia

2015 - Actualmente

Muntañola

Agencia de publicidad y comunicación.

- **Digital Content Manager**
Proyectos: Voluntariado CaixaBank, CosmoCaixa, CaixaForum, Educaixa, InmoCaixa, Vincle
- **Digital Transformation Officer**
Desarrollo de metodologías para la madurez digital del equipo

2014 - 2016

Zouk Magazine

Revista gastronómica digital.

- **Digital Content Manager**
- **Social Media Manager**
- **Realización y edición de contenido audiovisual**

2010 - 2014

¿Tú y yo qué? Comunicación

Agencia de comunicación.

- **Digital Content Manager**
Proyectos: Obra Social Caja Mediterráneo, Evento Blog España, SoyVital, Origen España, Vinos Alicante, Pikolinos
- **Realización y edición de contenido audiovisual**

2009 - 2010

CAMON

Lab de cultura digital y nuevas tecnologías de Obra Social Caja Mediterráneo.

- **Digital Content Manager**
- **Social Media Manager**
- **Realización y edición de contenido audiovisual**

Habilidades

Contenido

Contenido digital, Redacción periodística, Comunicación Clara, UX Writing, Microcopy, Copywriting, Email Marketing, Social Media, UX Research

Herramientas

Marketing

Mailchimp, GA4

Project Management

Trello, Slack, Google Workspace, Jira

Diseño

Figma, Miro, Keynote, Photoshop

Me interesa

Gastronomía

Cocinar y aprender sobre cocina, producto y arraigo. Conocer cómo y qué comemos. Investigar sobre el patrimonio gastronómico de la terreta y venerar el arroz por encima de todas las cosas.

Palabras

Leer, escuchar. La lengua, la norma y los libros de estilo. Cómo escribimos y cómo leemos en digital. Escribir bien. Devorar novelas.